



**CRIA [TÉGIA]**

inovação | design | branding

# REFLEXÕES DE UMA NOVA ERA

por MARCOS BATISTA

# REFLEXÕES DE UMA NOVA ERA

by | marcosbatista

## REFLEXÕES DE UMA NOVA ERA

Até podemos atrasar o futuro sendo resistente às mudanças, mas de maneira nenhuma podemos impedir que ele aconteça.

Não vivemos apenas em uma era de mudanças, estamos vivendo uma mudança de era. Imagine dois mundos: um que está morrendo e um novo que está surgindo e você está na coexistência de ambos. É exatamente nessa situação que nos encontramos: nascemos e aprendemos no mundo que está falindo, que já não faz mais sentido e precisamos nos conformar com o fim, mas mesmo assim praticamos e estamos presos aos modelos antigos.

É necessário aceitar o novo mundo e entender que muitas pessoas e negócios já estão vivendo essa transformação e aprenderam a utilizar as possibilidades trazidas da revolução digital. O novo mundo trouxe mudanças nos modelos de negócios e na sociedade que nos levaram para novas economias e comportamentos.

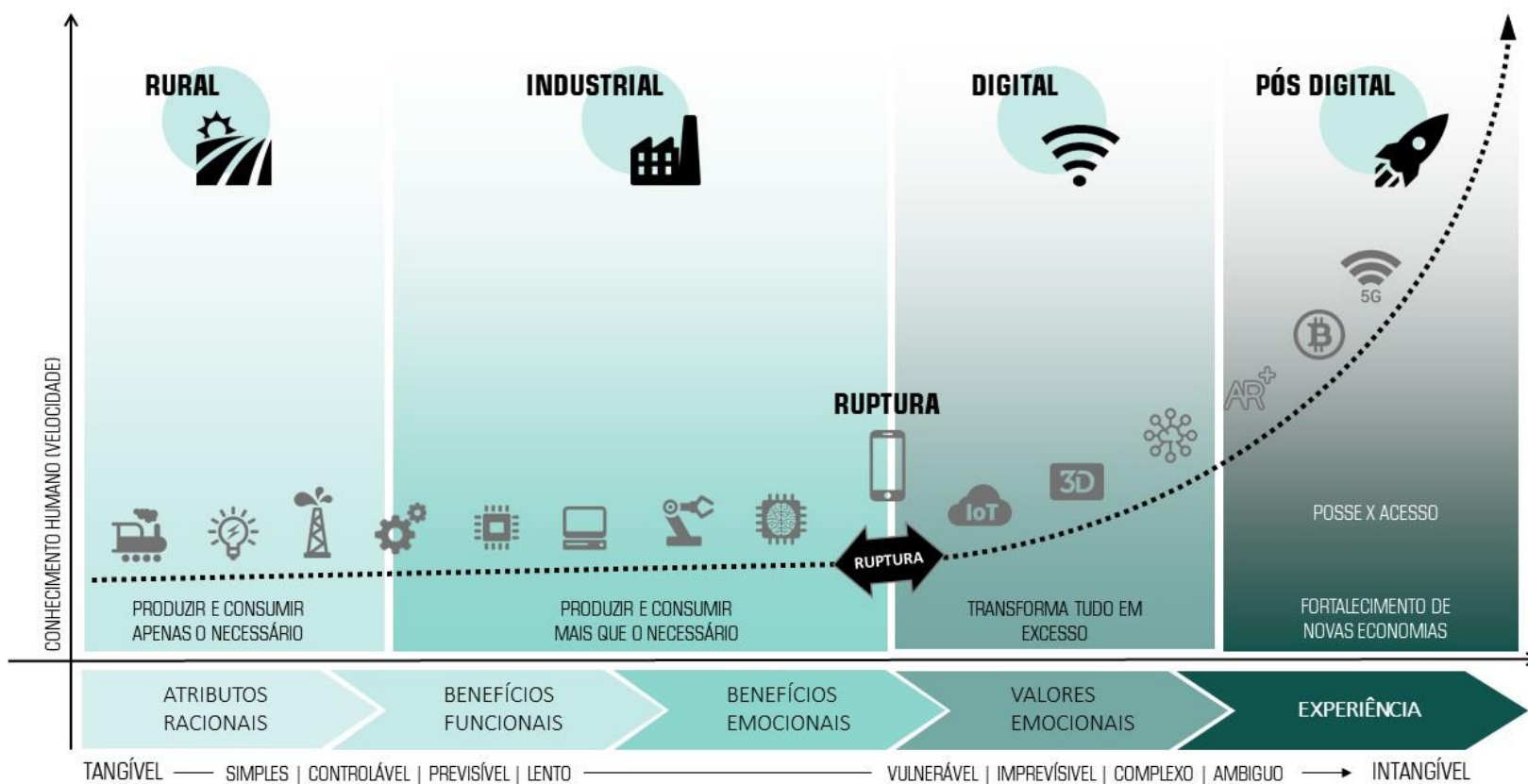
Este é o século da diversidade, da busca pelo acesso e democratização, da reputação, do diálogo entre pessoas diferentes, da consciência e da proteção do planeta, portanto não se pode avançar nessa nova era carregando apenas os velhos conceitos de eras passadas e convicções arcaicas. O futuro não vem com manual nem em linha reta.

Muito pelo contrário: ele é imprevisível e cada vez mais rápido e isso nos traz incertezas e medo, que só perdemos quando abraçamos o futuro e entendemos que o retrocesso é avesso à inovação. Em outras palavras: ficar na zona de conforto não te coloca no futuro.

É preciso entender as mudanças de era e todo seu sistema para dar espaço a um novo jeito de pensar.

- **A ERA RURAL:** o foco era produzir o necessário para satisfazer nossas necessidades, consumíamos apenas o necessário.
- **A ERA INDUSTRIAL:** as pessoas saem de cena e entram as máquinas. Técnicas de manufatura e mão de obra barata, tudo fica descartável. O mundo todo se transforma para um modelo industrial, das fábricas às escolas. O foco era produzir em abundância e criar abundância de demanda, ter coisas era igual a sucesso e status. Portanto, passamos a consumir mais que o necessário.
- **A ERA DIGITAL:** agora, o que era consumo se transforma em consumismo. A era digital é a ruptura do pensamento linear para o pensamento exponencial, entramos na velocidade das informações e das rápidas mudanças.
- **A ERA PÓS-DIGITAL:** nos acostumamos com o digital, começamos a consumir com mais frequência na internet e com menos medo desse tipo de serviço. Porém, essa velocidade e conexão nos trazem reflexões sobre o consumo, comportamento e novos modelos de negócios baseados na experiência e em necessidades não atendidas. Surgem as novas economias baseadas nessa transformação com o foco no acesso e não apenas na posse. Isso não quer dizer que reduzimos a vontade de consumir, mas sim a de possuir e privilegiamos as experiências que nos são proporcionadas.

# MUDANÇAS DE ERA

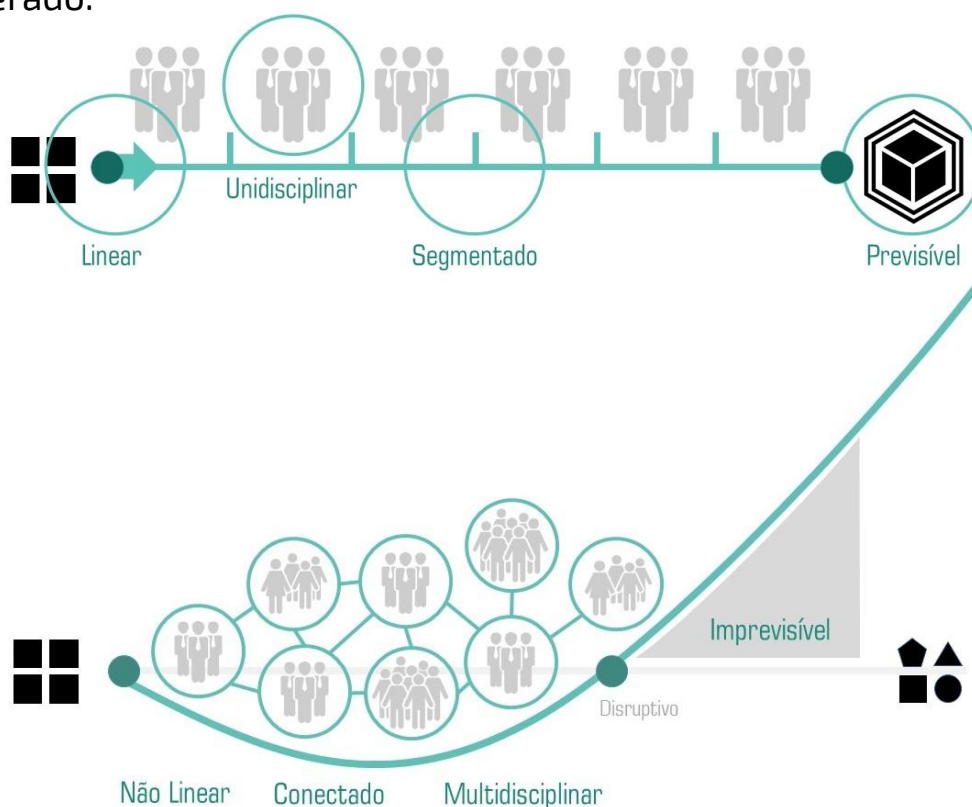


Nascemos e aprendemos na era industrial e mais do que um momento de transições, estamos vivendo a falência do mundo que conhecemos. Então, em qual modelo você se inspira? No modelo linear e clássico da era industrial ou no modelo exponencial da era digital? Será que queremos ser digitais olhando como referência para o passado?

**PENSAMENTO LINEAR:** da era industrial, que é o jeito de pensar da linha de montagem. É SEGMENTADO por seus departamentos e controles, UNIDISCIPLINAR, ou seja, cada um faz apenas aquilo que lhe compete com o mesmo conhecimento e competências e, portanto, PREVISÍVEL: entra matéria prima e sai o produto esperado.

## PENSAMENTO EXPONENCIAL:

da era digital. Assim como a linha de montagem está para o linear, a internet está para o exponencial, que tem o jeito de pensar CONECTADO por seus colaboradores de maneira mais fluída e menos controle, MULTIDISCIPLINAR, ou seja, expertises diferentes vivendo o mesmo momento e situação e, portanto, IMPREVISÍVEL: entram ideias, surgem hipóteses, validam propostas e saem valores imensuráveis.



## Você tem sido o futuro que deseja?

“Somos os únicos responsáveis e co-criadores do novo”



INOVAÇÃO



DESIGN



BRANDING



Ressignifique sua marca, produtos e serviços, esse é o momento! Entre em contato.



Baixe nossos e-books dos projetos executados e artigos, estão disponíveis no site.



Consulte e contrate também nossos serviços online: Mentorias e treinamentos.



Acompanhe e participe dos nossos grupos de discussão, no whatsapp, instagram e linkedin.



PROJETOS | TREINAMENTOS | MENTORIAS



# CRIA [TÉGIA]

inovação | design | branding



[criategia.com.br](http://criategia.com.br)



[felipe@ffdesignstudio.com.br](mailto:felipe@ffdesignstudio.com.br)  
[marcos@marcosbatista.com.br](mailto:marcos@marcosbatista.com.br)



55 11 98303-0605 (Felipe)  
55 11 98434-9717 (Marcos)

## MARCOS BATISTA

Designer, professor e um mensageiro da inovação, que busca incessantemente a mudança na mentalidade de pessoas e organizações. Especialista convidado do programa INOVA360 na Record News, colunista da Revista Empreenda e mentor de diversas startups. Eleito e homenageado personalidade líder em inovação do prêmio ABC da comunicação 2019. É graduado em Design com pós-graduação em Economia Criativa e Cidades Criativas pela FGV e Engenharia de Produto na USJT, com mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de produtos e serviços, ganhador de diversos prêmios de design. Atuou como gestor em design para a América Latina na Bosch and Siemens Home Appliances. Idealizador de cursos de MBA e professor da be.academy, IMT e IEL.



[studiomarcosbatista](https://www.instagram.com/studiomarcosbatista)

PRÊMIOS

