



CRIA [TÉGIA]

inovação | design | branding

DESIGN ESTRATÉGICO, UM OLHAR PARA O FUTURO DESEJÁVEL DA SUA EMPRESA.

por MARCOS BATISTA



**DESIGN
ESTRATÉGICO,
UM OLHAR PARA O
FUTURO DESEJÁVEL
DA SUA EMPRESA.**

by | marcosbatista

DESIGN ESTRATÉGICO, UM OLHAR PARA O FUTURO DESEJÁVEL DA SUA EMPRESA.

ENTENDA O QUE É E COMO PODE SER APLICADO NA SUA ORGANIZAÇÃO.

Design Estratégico se tornou importante nas organizações que pretendem concorrer e lidar com a eficiência e a velocidade em mercados altamente competitivos e exigentes, definindo, portanto, sua participação e posição no mercado nacional e global.

IDEIA CENTRAL: Design estratégico opera com proposições tangíveis e intangíveis de um sistema que integra marca, produto, comunicação e serviço, com o propósito de definir a posição e relação competitiva da empresa no mercado e no ambiente social. O design se torna estratégico quando incorpora o pensamento e as suas práticas de modo transversal no ambiente interno à corporação e na relação com seus beneficiários, impactando diretamente no processo de inovação, notoriedade, imagem e posição da empresa no mercado em relação aos competidores.

Diante das recorrentes mudanças econômicas, sociais, tecnológicas e de modelos de negócios, potencializadas pela transformação digital, as organizações com seus produtos e serviços não devem apenas antecipar as mudanças, mas dirigi-las.

Portanto, promover inovação a partir do design como estratégia exige visão ampla e profunda sobre as forças que afetam as necessidades, expectativas e desejo dos consumidores e usuários, além de conhecimentos e conceitos do design e do sistema de métodos de gestão e projeto existentes.

Quanto mais pisamos no mundo denominado V.U.C.A (Vulnerável, Imprevisível, Complexo e Ambíguo) e as influências desse mundo que interferem diretamente no comportamento do consumidor, mais a estratégia da empresa depende da sua "capacidade de resposta", ou seja, sua capacidade de fazer as melhores perguntas, lidar com a dinâmica de mudança, falta de previsibilidade e principalmente com os erros de leitura para adaptar ou inovar em negócios com produtos e combiná-los com serviços relevantes e pertinentes para o mercado.

Diante desse contexto se estabelecem processos de integração do sistema de design na articulação com a estratégia da empresa, bem como dupla interação entre os interlocutores do ambiente interno e externo. Logo, esse conceito eficiente, intuitivo e criativo representa o Design Estratégico.

Intervir em termos de design estratégico significa prioritariamente: • Contribuir para a "patrimonialização" do conhecimento do design; • Contribuir para o processo econômico das empresas; • Contribuir para o desenvolvimento da cultura do "Sistema de Design". • Contribuir para elevar a competitividade e notoriedade das empresas no futuro. • Contribuir para a melhoria da gestão e redução de custos • Contribuir para o potencial de diferenciação e capacidade de inovação.

Aplicar o design estratégico é importante para as empresas que precisam estar orientadas ao futuro e a nova economia, também, para aquelas mais profundamente interessadas na inserção de uma cultura de inovação. Está associado à capacidade da empresa compreender, interpretar e visualizar aspectos concretos e abstratos do mercado, bem como a representação de cenários futuros, a decodificação de tendências e mudanças socioculturais, a capacidade de integrar diversas formas de conhecimento e a reflexão e formulação de diretrizes para a solução de problemas complexos.

Design estratégico atua de forma gerencial e projetiva de longo alcance, orientada para os objetivos e propósito da empresa, apoiada na compreensão, análise e interpretação dos fatores que condicionam o seu ambiente interno e externo. Conectando realidade e futuro.

Conectar realidade e futuro exige uma prática de conhecer o cenário atual, identificar as oportunidades, a realidade de como sua empresa está inserida no mercado e como é reconhecida pelo seu público, além de construir cenários a partir do seu propósito transformador massivo (como encantar e engajar pessoas sobre o seu futuro) e as tendências que podem afetar seu negócio. A partir do alinhamento de realidade e futuro, o design estratégico entrega diretrizes que orientam a organização na tomada de decisão.

CENÁRIO ATUAL

EMPRESA: Propósito, valores, marca, produtos, serviços, estratégias, objetivos, etc...

PESSOAS: Dores e necessidades, comportamento, nicho, desejos, expectativas, etc...

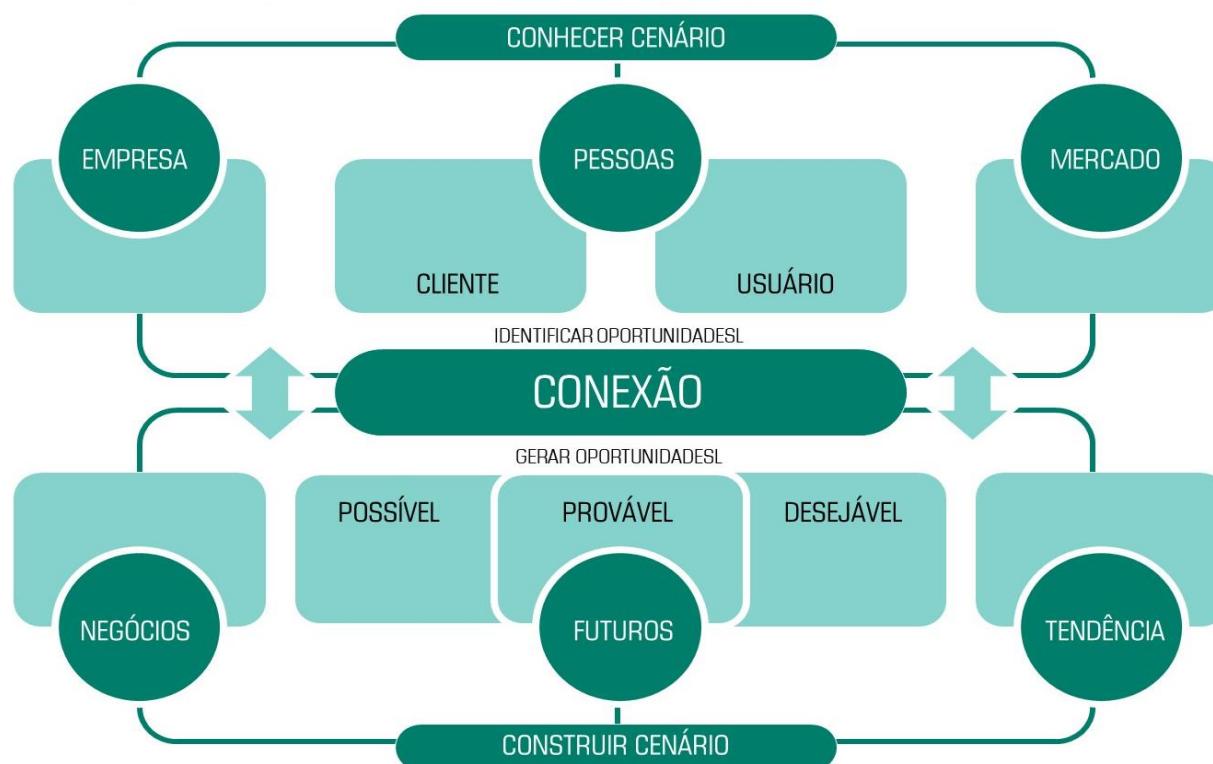
MERCADO: Concorrência, modelo de negócios, oportunidades, problemas, etc...

CENÁRIO FUTURO

NEGÓCIOS: novos modelos de negócios da era digital, organizações exponenciais, etc.

TENDÊNCIAS: econômicas, sociais, culturais e ambientais

FUTUROS: Possíveis, Prováveis e Desejáveis.



“mais importante do que idealizar o futuro é trazê-lo ao presente por meio de experimentações”

- **Onde você e o seu negócio estão posicionados?**
- **Passado, presente ou futuro?**

“uns acreditam que as mudanças são motivadas por fatores externos. Para estas pessoas, o futuro é algo possível (é evidente que algo vai acontecer); ou futuro provável (talvez aconteça e é marcado pela incerteza). Mas existe um terceiro futuro, o desejável, um espaço inexplorado, e com criatividade, técnicas e empreendedorismo podemos moldá-lo com ideias, conceitos e realidades.” Referência, Revista Havard Business Review Brasil, setembro 2015

O campo do design estratégico a partir do futuro aplicado como cultura e estratégia de desenvolvimento de um negócio, produto ou serviço estabelece as condições favoráveis aos processos de inovação a fim de tornar eficaz e relevante as soluções sugeridas. Descreve a posição da empresa no mercado e amplia a visão de futuro, selecionando os produtos-serviços que oferecem melhor condição competitiva diante do seu tempo.

CAMPO COGNITIVO DO DESIGN ESTRATÉGICO

CAMPO CONVENCIONAL	CAMPO ESTRATÉGICO A PARTIR DO FUTURO	
TIPOS DE FUTURO		
POSSÍVEL EVIDENTE	PROVÁVEL EMERGENTE	DESEJÁVEL ESPECULATIVO
PRÉ-DISPOSIÇÃO		
INCREMENTAL MELHORAR O NEGÓCIO	ADAPTATIVO MUDAR OS NEGÓCIOS	DISRUPTIVO CRIAR NOVO NEGÓCIO
ORIENTAÇÃO DO DESIGN		
HUMANO MELHORAR À REALIDADE	CONTEXTO TRANSFORMAR À REALIDADE	FICÇÃO CRIAR NOVA REALIDADE
ESPÍRITO DO TEMPO		
HOJE ATENDER A DEMANDA	AMANHÃ ALTERAR A DEMANDA	DEPOIS DE AMANHÃ CRIAR A DEMANDA

gráfico, Havard Business Review, setembro 2015 pag.67



INOVAÇÃO



DESIGN



BRANDING



Ressignifique sua marca, produtos e serviços, esse é o momento! Entre em contato.



Baixe nossos e-books dos projetos executados e artigos, estão disponíveis no site.



Consulte e contrate também nossos serviços online: Mentorias e treinamentos.



Acompanhe e participe dos nossos grupos de discussão, no whatsapp, instagram e linkedin.



PROJETOS | TREINAMENTOS | MENTORIAS



CRIA [TÉGIA]

inovação | design | branding



criategia.com.br



felipe@ffdesignstudio.com.br
marcos@marcosbatista.com.br



55 11 98303-0605 (Felipe)
55 11 98434-9717 (Marcos)

MARCOS BATISTA

Designer, professor e um mensageiro da inovação, que busca incessantemente a mudança na mentalidade de pessoas e organizações. Especialista convidado do programa INOVA360 na Record News, colunista da Revista Empreenda e mentor de diversas startups. Eleito e homenageado personalidade líder em inovação do prêmio ABC da comunicação 2019. É graduado em Design com pós-graduação em Economia Criativa e Cidades Criativas pela FGV e Engenharia de Produto na USJT, com mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de produtos e serviços, ganhador de diversos prêmios de design. Atuou como gestor em design para a América Latina na Bosch and Siemens Home Appliances. Idealizador de cursos de MBA e professor da be.academy, IMT e IEL.



[studiomarcosbatista](https://www.instagram.com/studiomarcosbatista)

PRÊMIOS

