

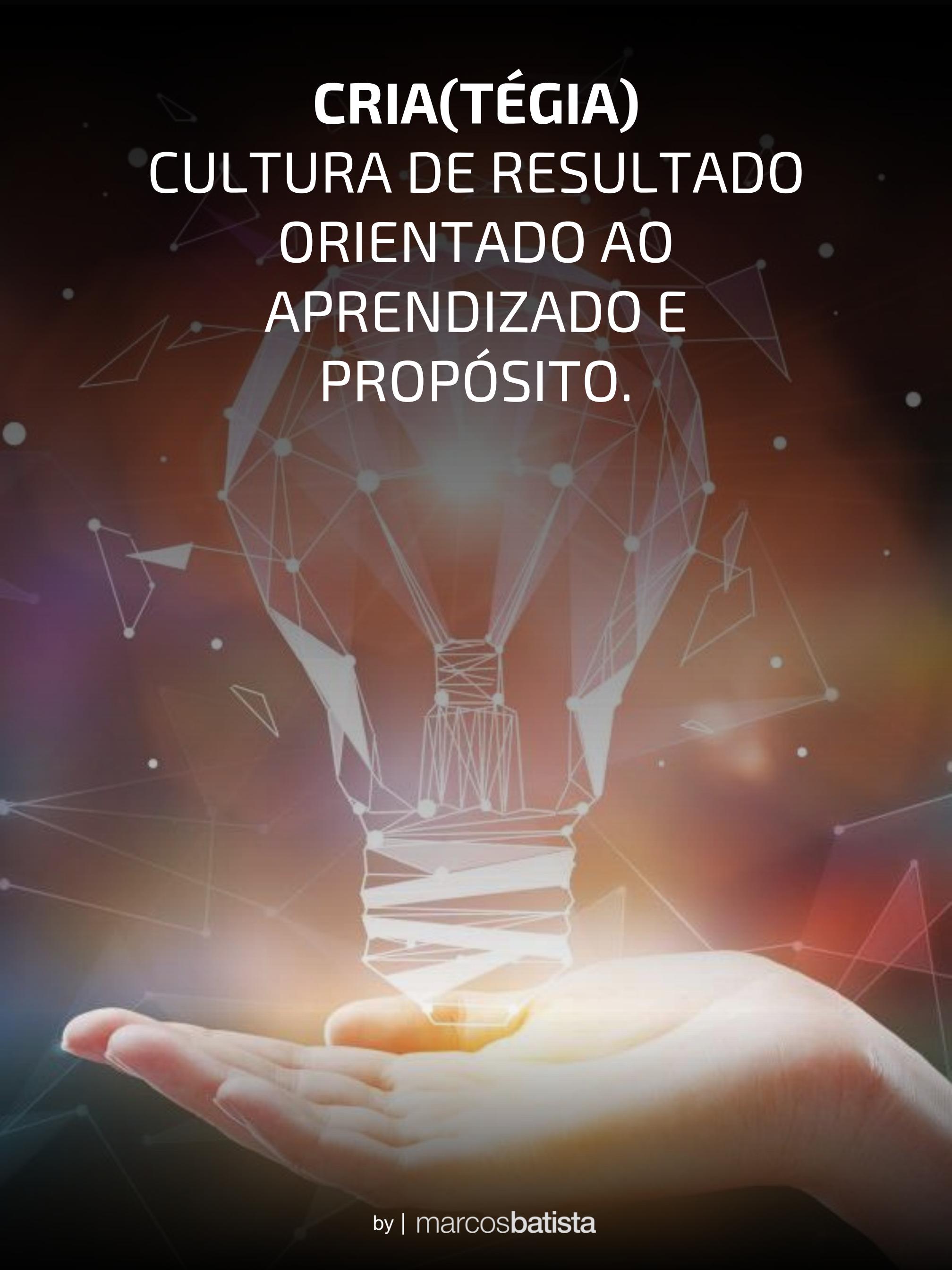


**CRIA [TÉGIA]**

inovação | design | branding

# CRIATÉGIA, CULTURA DE RESULTADO ORIENTADO AO APRENDIZADO E PROPÓSITO.

por MARCOS BATISTA

A hand is shown from the bottom, cupping a glowing, wireframe lightbulb. The lightbulb is composed of a network of white lines and dots, resembling a neural network or a data structure. The background is a dark gradient with a network of white lines and dots, similar to the lightbulb's structure. The overall image conveys a sense of innovation, technology, and human ingenuity.

**CRIA(TÉGIA)  
CULTURA DE RESULTADO  
ORIENTADO AO  
APRENDIZADO E  
PROPÓSITO.**

by | marcosbatista

## CRIATÉGIA, CULTURA DE RESULTADO ORIENTADO AO APRENDIZADO E PROPÓSITO

A cultura de uma empresa é seu conjunto de crenças e valores, ou seja, descreve a lógica do jeito como as pessoas fazem as coisas acontecerem na empresa, e desenham seu modelo de negócio para identificar, criar, entregar e capturar valor, como orientação aos resultados esperados em seu contexto econômico, social e cultural em que atua, e na maioria das vezes planejam e montam estratégias convencionais e tradicionais que não combinam mais com o que é requerido nesse novo contexto e muitas vezes não identificam a cultura que move sua empresa.

Quase sempre percebo organizações e líderes de todos os setores da economia pressionados e com desafio importante de sobreviver e de alcançar o resultado esperado.

É fato que a essência desse desafio para que as organizações continuem sendo relevantes, percebidas e gerando valor, situa-se na estratégia de se adaptar a esse cenário em transformação, que é derivado do forte avanço tecnológico - que é o principal vetor da transformação, mas por outro lado na essência das mudanças estão as pessoas. O processo de modelar um negócio por meio da cultura de resultados que são orientados pelo aprendizado e propósito no desenvolvimento de um produto, serviço ou marca, fornece aos empreendedores, gestores e colaboradores uma compreensão única e clara da sua lógica de atuação, proporcionando aos colaboradores abraçar novas possibilidades.

Refletir sobre o nosso negócio existente, desafiar a nossa lógica dominante de fazer as coisas certas para fazer melhores e com mais relevância, questionar nossas teorias, conceitos e crenças, esquecer das respostas que temos para perguntas que ninguém mais faz, confrontar nossa resistência a mudança e utilizar o medo como força aos novos desafios faz parte desse processo de aprendizagem por propósito e causa.

Esse processo é importante para que as empresas e organizações se mantenham atualizadas, principalmente em época de grandes e rápidas mudanças.

É só enxergar o número de negócios que apareceram nos últimos 10 anos, principalmente após a transformação digital e que estão revolucionando modelos de negócios antigos e estabelecidos. Mesmo que o seu negócio não esteja ameaçado por esses novos modelos de negócios, será que sua empresa está preparada para a nova era?

Novas ferramentas de gestão e projetos são utilizadas para descrever modelos de negócios mais compatíveis com essas mudanças, sendo modernizadas para tornar o processo mais simples, objetivo e agradável. Um bom exemplo é o Design Thinking de serviços, entre outros, que permite experimentar e encontrar soluções criativas, desejáveis, possíveis, viáveis e inovadoras, centradas no usuário e focadas nas reais necessidades do mercado.

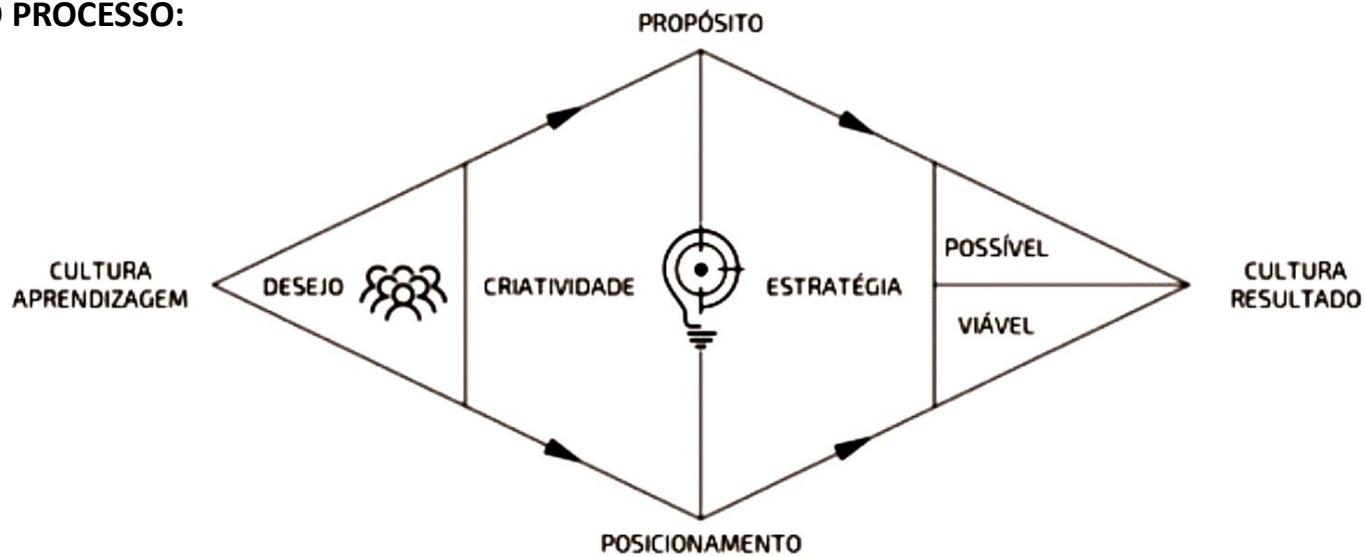
Vivenciando todas essas mudanças, que dificultam as estratégias e tomadas de decisões no desenvolvimento de produtos e serviços ou na inteligência e posicionamento de mercado, decidi ressignificar minha empresa e com a colaboração do meu sócio e amigo Felipe Garcia, fizemos a seguinte pergunta: **“Qual é a intenção do nosso negócio?”**, e a diferenciação começou quando entendemos o porquê da nossa existência.

Entendemos que a nossa evolução e diferenciação não era uma questão de disponibilidade financeira, era sim uma questão de disponibilidade emocional e espiritual.

Nossa intenção é ***“ser mais do que uma empresa que executa projetos, é trabalhar a cultura de resultados orientados ao aprendizado e propósito”***

Nosso papel é a liderança por crenças e valores, ajudando a materializar os princípios que nós acreditamos e isso significa atuar com os conceitos de empreender com propósito, colocar valores e causas antes do lucro e engajar o time de colaboradores ao projeto por uma causa.

## NOSSO PROCESSO:



**Criatégia** é uma empresa com pessoas criativas, provocativas, inconformadas e as vezes desobedientes, quebrando o status quo e resistência de empresas nos mais diversos segmentos, que conecta a realidade da sua marca com o propósito de futuro, com o objetivo de fazer o seu negócio alavancar, performar e alcançar resultados significativos, sempre colocando as pessoas no centro do desafio.

## O QUE FAZEMOS



**INOVAÇÃO:** estratégico, ministramos palestras, cursos e mentorias. Ativamos o que é relevante e percebido pelas pessoas na interação e relacionamento com sua marca, produto e serviço na construção de um propósito que encante. Tudo isso para termos uma marca promotora de experiências, que toque a alma!

Reavaliar nossas crenças e metodologias utilizadas, afim de nos tornarmos capazes e mais confiantes na arte de resolver problemas complexos que são resultados das rápidas transformações do mundo em que vivemos. Abordar com intensidade o que é fundamental e indispensável para que a INOVAÇÃO aconteça de fato, quais os novos caminhos para as organizações, gestores e empreendedores perceberem logo a mudança em curso e troquem seu pensamento linear (incremental) pelo exponencial.



**DESIGN:** divididos em design de produto, embalagem e gráfico, trabalhamos com os mais diversos segmentos da indústria e serviços. Entendemos que na nova economia, as pessoas querem mais acesso e experiência do que as coisas proporcionam.

Saber que a opinião das pessoas é tão valiosa quanto as campanhas publicitárias e que todo o projeto deve ser centrado no usuário, e principalmente entender o que eles querem, precisam e desejam.

Analisar as especificidades técnicas e as demandas de mercado ao mesmo tempo em que investigamos o universo do usuário. Desta forma, o processo de criação é colaborativo e participativo. Nosso pensamento de trabalho extremamente diferenciado gera descobertas e oportunidades e captura valores a partir da relevância dos significados. O resultado são soluções integradas viáveis, possíveis e desejáveis.



**BRANDING:** Através da arquitetura de marca, logotipo, discurso e identidade visual engajamos todos os envolvidos com o propósito de tornar você e sua empresa, uma entidade de alto valor. Acreditamos e temos a convicção que seu público precisa perceber em você o que sua empresa significa e representa pra ele e o valor que entrega ao mercado.

Por meio de importantes etapas no processo de posicionamento estratégico, conectamos realidade e futuro através de hipóteses, construções de cenários e experimentações. Nesse processo como um todo, engajamos todos os envolvidos com o propósito de tornar você e sua empresa, entidades de alto valor. Acreditamos e temos a convicção que seu público precisa perceber em você o que sua empresa significa e representa pra ele e o valor entregue ao mercado.



## RESULTADOS

### 1 COLABORAÇÃO

Conexão entre os departamentos, colaboradores e os principais stakeholders. **Transformar concorrência em sinergia como diferencial competitivo.**

### 2 NETWORK

Articulamos os fornecedores, as organizações da cadeia de valor e os agentes a **fomentar novos modelos de negócios.**

### 3 INOVAÇÃO

Aplicamos novas ferramentas e conceitos ágeis. **Ativar a cultura de inovação com base nos modelos de startup e design thinking.**

### 4 VISIBILIDADE

Produzir e agregar valor. Dar mais significado aos produtos e serviços. **Estabelecer uma relação de confiança com o mercado**

### 5 ESCALA

Ampliar, identificar oportunidades e adotar as tecnologias para gerar mais escala. **Alinhar o que é desejável, possível e viável aos negócios.**

### 6 LIDERANÇA

Colocamos o propósito como governança para estabelecer metas por meio de valores e crenças. **Contaminar, engajar e transformar a cultura da empresa.**



INOVAÇÃO



DESIGN



BRANDING



Ressignifique sua marca, produtos e serviços, esse é o momento! Entre em contato.



Baixe nossos e-books dos projetos que realizamos e artigos, estão disponíveis no site.



Consulte e contrate nossos serviços online: Mentorias e treinamentos.



Acompanhe e participe dos nossos grupos de discussão, no whatsapp, instagram e linkedin.

PROJETOS | TREINAMENTOS | MENTORIAS



# CRIA [TÉGIA]

inovação | design | branding



[criategia.com.br](http://criategia.com.br)



[felipe@ffdesignstudio.com.br](mailto:felipe@ffdesignstudio.com.br)  
[marcos@marcosbatista.com.br](mailto:marcos@marcosbatista.com.br)



55 11 98303-0605 (Felipe)  
55 11 98434-9717 (Marcos)

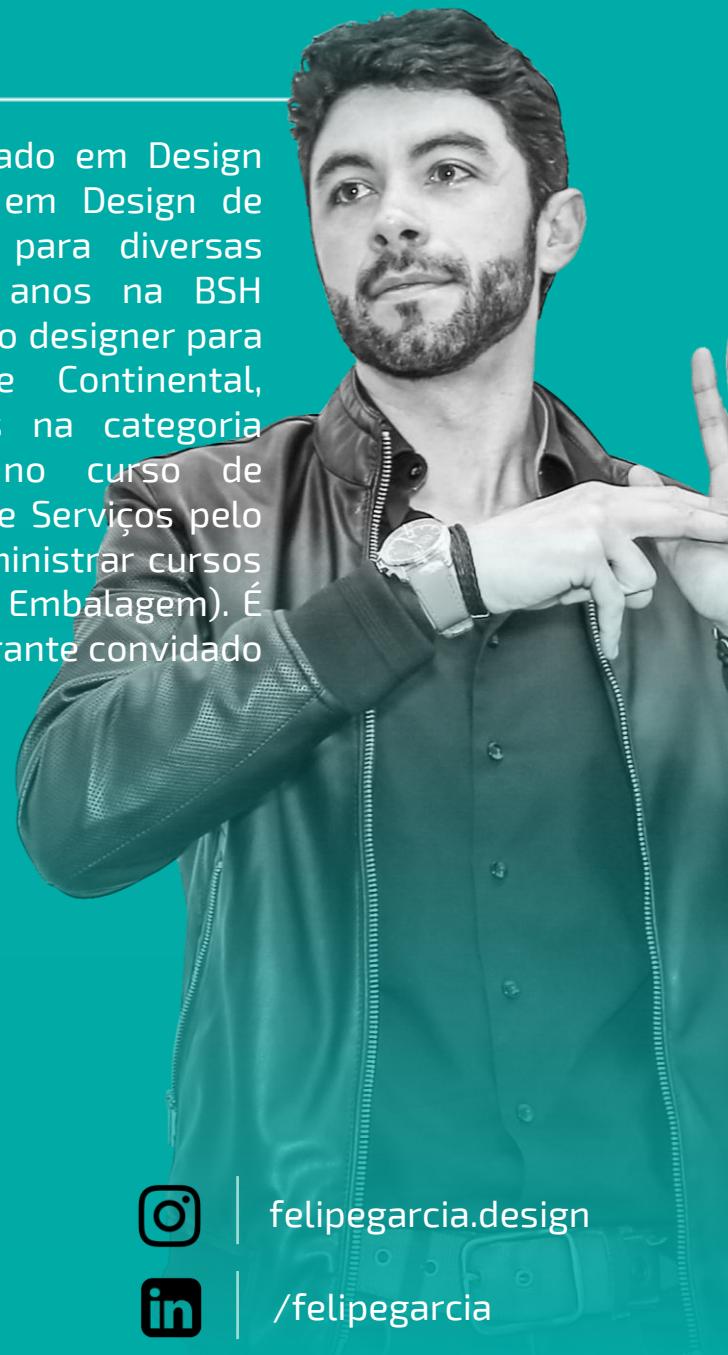
## MARCOS BATISTA

Designer, professor e um mensageiro da inovação, que busca incessantemente a mudança na mentalidade de pessoas e organizações. Especialista convidado do programa INOVA360 na Record News, colunista da Revista Empreenda e mentor de diversas startups. Eleito e homenageado personalidade líder em inovação do prêmio ABC da comunicação 2019. É graduado em Design com pós-graduação em Economia Criativa e Cidades Criativas pela FGV e Engenharia de Produto na USJT, com mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de produtos e serviços, ganhador de diversos prêmios de design. Atuou como gestor em design para a América Latina na Bosch and Siemens Home Appliances. Idealizador de cursos de MBA e professor da be.academy, IMT e IEL.



## FELIPE GARCIA

Designer e professor, pós Graduado em Design pelo IED, Desenvolveu projetos em Design de Produto, embalagens e marcas para diversas empresas. Atuou durante dois anos na BSH Continental Eletrodomésticos como designer para as marcas Bosch, Siemens e Continental, conquistou importantes prêmios na categoria design. Desde 2009 leciona no curso de Graduação de Design de Produto e Serviços pelo IED. Profissional convidado para ministrar cursos na ABRE (Associação Brasileira de Embalagem). É colunista do site BD Xpert e palestrante convidado para cursos de design.



[studiomarcosbatista](https://www.instagram.com/studiomarcosbatista)



[felipegarcia.design](https://www.instagram.com/felipegarcia.design)



[/felipegarcia](https://www.linkedin.com/company/felipegarcia)

PRÊMIOS

