



CRIA [TÉGIA]

inovação | design | branding

BELEZA OCULTA, A ESSÊNCIA QUE ELEVA E TRANSFORMA CIDADES, NEGÓCIOS E PESSOAS.

por MARCOS BATISTA

BELEZA ~~A~~ CULTA

A ESSÊNCIA QUE ELEVA
E TRANSFORMA
CIDADES, NEGÓCIOS E
PESSOAS.



by | marcosbatista

BELEZA OCULTA, a essência que eleva e transforma cidades, negócios e pessoas

Beleza oculta é tudo aquilo que nossos olhos não veem, mas podemos sentir. Imagine lugares, negócios e pessoas que possuem talentos, saberes e belezas, mas não são visíveis aos nossos olhos, motivo pelo qual não tem significado, amor ou não percebemos e sentimos porque existem falhas na conexão emocional com o meio e as pessoas.

Existem dois mundos dentro do que chamamos empreender, o primeiro que enfrenta toda a escassez desafiando o medo e as barreiras com coragem e consegue tirar dessa situação e vivência, a criatividade necessária para se empoderar de uma jornada digna para vencer. O segundo possui amplo acesso ao conhecimento, recursos e tecnologia e se apropria dessa vantagem para o sucesso.

A beleza oculta é essa força que vem da alma, que fala com o coração e inspira pessoas, porque acredita no ser humano como algo muito maior que as tecnologias. A essência humana é o meio para as mudanças e o fio condutor de um propósito enquanto a tecnologia é o meio para que a o seu propósito seja levado para mais pessoas.

Precisamos conectar esses dois mundos para democratizar o acesso ao conhecimento, lugares e pessoas, levar para nossas cidades e negócios o que temos de melhor, aquilo que muitas vezes está oculto, a nossa essência.

Empreender por esse propósito de ativar as belezas que estão ocultas é um processo, a tomada de consciência das possibilidades de transformar lugares, dar significados aos negócios e principalmente devolver a esperança e protagonismo as pessoas, apenas faz sentido para nós empreendedores e gestores públicos ou privados que dentro da nossa humanidade despertamos para esta jornada. E, considerando principalmente os dias atuais de tantas mudanças, deve ser encarado acima de tudo como uma oportunidade real de vivência do propósito e protagonismo de um mundo melhor.

O que nos coloca em situação de não entender que somos os protagonistas de um mundo melhor? O medo; narcisismo; governo; corrupção; regras; corporações; sono ou conformismo? Somos resultado do que pensamos e fazemos!

Essa capacidade criativa da nossa gente de driblar os problemas e não se deixar abater pelas dificuldades mesmo quando tudo parece estar contra, é a força necessária e a beleza que está adormecida para o nosso protagonismo e mais do que inovar em tecnologia nas escolas, organizações e cidades é preciso educar a inovar com propósito e essência. O despertar para o esse conceito que chamamos de beleza oculta que faz parte de uma metodologia própria dos 4E's do SER, aconteceu após várias reflexões realizadas por mim e meu sócio **Benício Filho** (www.palestraseconteudo.com.br) enquanto trabalhávamos em vários projetos pelo Brasil inserindo a educação e cultura de inovação, os conceitos de startup e o mindset empreendedor para a nova economia.

Nos últimos anos esse conceito próprio foi desenvolvido, sendo que uma vez aplicado, é base para transformar pessoas, empresas e cidades em protagonistas da sua jornada por meio de uma mudança real e com foco na construção e realização de propósitos que se tornam palpáveis, percebidos e relevantes.

Beleza oculta é tudo aquilo que nossos olhos não veem, mas podemos sentir. Imagine uma vida em que primeiro você faz a experiência do sentir e depois concebe pensamentos racionais, oferecendo assim a oportunidade para que sua consciência tenha condições de ajudá-lo na tomada de qualquer decisão. Entenda, a proposta é que você inverta a lógica. Primeiro sinta, depois pense. Esta seria a melhor ilustração para se ter uma ideia e começar a compreender o que é a beleza oculta.

De fato, não é uma tarefa fácil. Racionalizar sempre será a primeira forma consciente de tentar entender o que está acontecendo. São, porém, os insights pouco percebidos pelos nossos córtex advindos do nosso inconsciente que fazem a diferença na tomada de decisão. Imagine você ter consciência disso e pautar sua vida, carreira e relações por este viés? Bem-vindo a beleza oculta. Para entender a importância, precisamos primeiro aprofundar suas bases e falar sobre o tempo, amor e a morte.



TEMPO: controle humano da dimensão do dia. Somos regidos por compromissos e regras. Já pensou em apenas viver o dia sem o controle do tempo? Imagine estar presente e enxergar somente o que acontece à sua frente, sem a pressão de estar atrasado ou já pensando no próximo compromisso. Mas jamais se esqueça, você não controla o tempo. Ele além de ser perecível ao extremo, é completamente incontrolável. Agora você o tem a sua disposição, porém não tem a mínima ideia se estará no controle em 10 minutos. Estar consciente disso, presente e se fazer dono do tempo é essencial para que você o valorize. Seu tempo é seu. Dedicá-lo inutilmente a sensações, relações ou interações que não promovem seu crescimento é desperdiçar sua vida.



AMOR: você sabe o que é o amor? Teria uma prova física, real dele? Já sabemos a resposta, e sabe por quê? Tudo que vale a pena na sua vida é intangível. Amar é sentir, amar é ver com o coração. Temos três cérebros distribuídos em nosso corpo, em sua cabeça acontecem a maior parte das sinapses. Mas você faz sinapses na veia aorta do coração e no intestino grosso. Sabe aquela dor no peito quando algo acontece, é seu coração literalmente sentindo sem que sua razão se oponha. Aquele frio na barriga quando você vê alguém que ama ou odeia? Aquele alimento que só fez mal a você ou ainda aquela bola no estômago que não deixa você comer nada? Os três cérebros são muito mais ativos do que imagina e eles sim são os responsáveis por suas decisões. A questão central é que por gerações fomos condicionados a racionalizar e ignorar o que sentimos, literalmente.



MORTE: lembra que o tempo é perecível e você não o controla? Já a morte é certa e inusitada. Aparece e se apresenta sem você esperar, estar preparado ou desejar, apesar de ser a única certeza que temos. Ela é o destino de todos os seres que têm vida. Se a morte é certa por que então fazemos de conta que ela não existe? Quantas pessoas apenas começaram a ver a beleza oculta quando a morte bate à sua porta. Mas também existem aqueles que se assustam e quando ela se apresenta regridem voltando para “suas cavernas”, sofrendo ainda mais. A isto eu chamo involução, poucos no mundo tem uma segunda chance diante da morte. **E o que você tem feito com a sua chance, sendo ela primeira ou segunda?**

Qualquer pessoa que deseje viver a sua vida de forma plena precisa sentir, se emocionar, entender o outro, errar e acertar. Isso é humanidade, e o que nos diferencia das máquinas. A escassez do tempo, sua impossibilidade de controle nos coloca diante de um enorme dilema. Ou vivemos o amor do presente intensamente ou a morte pode nos bater à porta e sentirmos o fim sem que tenhamos vivido a plenitude.

No mundo dos negócios, alcançar o sucesso, tocar as pessoas e transformar realidades só é possível quando você é capaz de entender que uma vida que vale a pena é onde os intangíveis têm mais lugar do que os bens que ocupam espaço. Tudo que ocupa espaço em sua vida pode estar justamente no lugar do que faz mais sentido a você. Pare de acumular coisas e comece a acumular experiências. Tenha mais histórias para contar do que coisas para mostrar. Seja mais lembrado pelas marcas de amor que viveu do que as de dor que deixou. Consegue agora mesmo colocar em uma folha pessoas que tem por você dívidas de gratidão?

Dívidas de Gratidão são aquelas que você tem por pessoas que tocou com seu amor. Gerou impacto, fez a diferença e em muitos casos será lembrado eternamente. Consegue me dizer quantos a sua empresa ou você tocou desta forma no último ano, mês ou semana?

Se você deseja fazer a diferença, seja diferente, não viva somente a racionalização do mundo. Mergulhe no intangível, viver é uma responsabilidade apenas sua. Entender que o tempo, amor e morte estão intrinsecamente relacionados é sabedoria. Ignorar a finitude da vida não é burrice, é cegueira. O pior cego é aquele que tem olhos, mas não sente.

“A maior tragédia da vida não é a morte, porque sabemos que um dia iremos morrer. A maior tragédia é não poder voltar no tempo, é não poder reviver com mais amor”

Aurilene Damaceno

BELEZA OCULTA



Para alcançar este objetivo com propósito, nossas palestras, treinamentos e projetos apresentam reflexões sobre essa beleza e essência do ser humano e faz alerta para as rupturas que ocorreram e estão ocorrendo mundo afora, afinal, mais do que entender as mudanças e quebras de paradigmas é preciso estar preparado para elas.

Atentos às novas propostas e oportunidades, nos autores do conceito BELEZA OCULTA (4E's do SER) que nos complementamos em nossas visões de mundo e técnica, conduzimos as pessoas e organizações por um universo repleto de possibilidades e constatações, não apenas repensar sua própria condição, mas a chance de criar, ou se adaptar, a nova economia e modelo de negócio de acordo com as novas tendências e cenários, mas acima de tudo da nossa humanidade.

O fato é que estamos diante de um momento único e que para absorvermos e nos adaptarmos é preciso entender antes de tudo que a regra do jogo precisa mudar. Por mais que a inovação e a tecnologia, num primeiro momento, pareçam ser os protagonistas, e são de fato um dos principais vetores para isso é preciso apontar quais os caminhos são possíveis para colocar o ser humano no centro de toda essa transformação, lembrando que nós seres acima de tudo humanos somos os protagonistas dessas mudanças, tecnologia é o meio para que aconteça.

Neste contexto, a grande pergunta que fica é:

- Como entender e se relacionar de forma saudável com a nova realidade?
- Você está preparado? E a sua empresa?

E foi para responder a essas e outras perguntas, que disponibilizo minhas palestras, projetos e treinamentos para sua organização e cidade.

Esse artigo foi escrito a partir de várias reflexões em um bate papo super gostoso com o meu amigo, sócio e especialista em Desenvolvimento humano e cultura de startup, Benício Filho.

**4E's do SER, metodologia aplicada para entender a metamorfose empreendedora advinda das transformações dessa nova era e como a vida e os negócios são impactados por estes fenômenos mercadológicos e sociais. Transformar nossa necessidade de sobrevivência em vocação empreendedora ou intraempreendedora mais humana e alinhadas com as demandas da nova economia, fomentar empresas e agregar valor por meio da arte de criar e inovar com essência e espiritualidade.*

**Córtex cerebral corresponde à camada mais externa do cérebro dos vertebrados, sendo rico em neurônios. O córtex humano tem 2-4 mm de espessura, com uma área de 0,22 m² (se fosse disposto num plano) e desempenha um papel central em funções complexas do cérebro como na memória, atenção, consciência, linguagem, percepção. O córtex é o local de representações simbólicas, o que ele recebe é processado e integrado, respondendo com uma ação. É a sede do entendimento, da razão. Se não houvesse córtex não haveria linguagem, percepção, emoção, cognição e memória. No homem, o desenvolvimento do córtex permitiu o desenvolvimento da cultura que, por sua vez, serviu de estímulo ao desenvolvimento cortical.*

“Somos mais do que um projeto, trabalhamos com a cultura de resultado orientados pelo aprendizado e propósito”



INOVAÇÃO



DESIGN



BRANDING



Baixe nossos artigos, disponibilizamos no site. Em breve lançaremos nosso e-book sobre os projetos realizados



Consulte e contrate nossos serviços online: Mentorias e treinamentos.



Acompanhe e participe dos nossos grupos de discussão, no whatsapp, instagram e linkedin.



PROJETOS | TREINAMENTOS | MENTORIAS



CRIA [TÉGIA]

inovação | design | branding



criategia.com.br



felipe@ffdesignstudio.com.br
marcos@marcosbatista.com.br



55 11 98303-0605 (Felipe)
55 11 98434-9717 (Marcos)

MARCOS BATISTA

Designer, professor e um mensageiro da inovação, que busca incessantemente a mudança na mentalidade de pessoas e organizações. Especialista convidado do programa INOVA360 na Record News, colunista da Revista Empreenda e mentor de diversas startups. Eleito e homenageado personalidade líder em inovação do prêmio ABC da comunicação 2019. É graduado em Design com pós-graduação em Economia Criativa e Cidades Criativas pela FGV e Engenharia de Produto na USJT, com mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de produtos e serviços, ganhador de diversos prêmios de design. Atuou como gestor em design para a América Latina na Bosch and Siemens Home Appliances. Idealizador de cursos de MBA e professor da be.academy, IMT e IEL.



[studiomarcosbatista](https://www.instagram.com/studiomarcosbatista)

PRÊMIOS

